



TOMORROWLAND – IL MONDO DI DOMANI
**DAL 21 MAGGIO NELLE SALE ITALIANE IL FILM ISPIRATO
ALLA STORICA ATTRAZIONE CREATA DA WALT DISNEY**

Ricca di emozione e mistero, la nuova avventura Disney è diretta dal regista due volte premio Oscar® Brad Bird. Nel cast l'attore premio Oscar® George Clooney, Hugh Laurie e la giovane Britt Robertson



Milano, 28 aprile - Da un'idea dello scrittore e produttore Damon Lindelof, arriva il 21 maggio nelle sale il nuovo film Disney *Tomorrowland – Il Mondo di Domani*, diretto dal regista due volte premio Oscar® Brad Bird e interpretato dall'attore premio Oscar® George Clooney.

Tomorrowland – Il Mondo di Domani

Nuovo trailer ufficiale

https://youtu.be/YnB9_IltKM

“Tomorrowland” è un’attrazione creata da Walt Disney a Disneyland, nel 1955. In quel periodo gli americani avevano fiducia nel futuro. Damon Lindelof ha ideato la trama del film cercando di cogliere questo spirito e ciò che Tomorrowland rappresentava nel passato. *“Ho iniziato a immaginare una storia su un posto di nome Tomorrowland, un luogo reale e non l’attrazione di un parco a tema”*, racconta lo scrittore.

Il nuovo film Disney *Tomorrowland – Il Mondo di Domani* racconta la storia di Frank (George Clooney), un ex enfant prodige ormai disilluso, e Casey (Britt Robertson), un’adolescente ottimista e intelligente che trabocca di curiosità scientifica. Legati da un destino comune, i due intraprendono una pericolosa missione insieme, per svelare i segreti di una misteriosa dimensione spazio-temporale nota come “Tomorrowland”. Le loro imprese cambieranno sia il mondo che la propria vita, per sempre.

Nel cast anche Hugh Laurie (la serie TV *Dr. House – Medical Division*), Raffey Cassidy (*Dark Shadows*, *Biancaneve e il Cacciatore*), Tim McGraw (*Tutti Insieme Inevitabilmente*), Kathryn Hahn (*This Is Where I Leave You*), Keegan-Michael Key (*Come Ammazzare il Capo 2*) e Thomas Robinson (*Due Cuori e Una Provetta*).

“Spero che gli spettatori si divertano”, dichiara Brad Bird, “ma spero anche di aver realizzato qualcosa su cui riflettere e di cui parlare anche in seguito... arrivando, magari, persino a immaginare un futuro diverso”.

Tomorrowland – Il Mondo di Domani è un classico film Disney, con immagini spettacolari, una trama innovativa e straordinari effetti speciali, che arriverà nelle sale italiane il 21 maggio 2015 e trascinerà gli spettatori in una girandola di vorticose avventure ambientate in nuove e inimmaginabili dimensioni.

Social Network

<http://fb.com/TomorrowlandIlMondoDiDomani>

<http://twitter.com/DisneyStudiosIt>

<http://instagram.com/disneyitalia>

<https://www.youtube.com/user/WaltDisneyStudiosIT>

Hashtag

#IlMondoDiDomani

The Walt Disney Company

The Walt Disney Company è un gruppo diversificato leader nel mercato dell'intrattenimento per famiglie e attivo in cinque segmenti: Media Networks, Parchi e Resorts, Studios, Prodotti Derivati e Interactive.

The Walt Disney Company Italia, fondata nel 1938, è stata la prima filiale internazionale di Disney al mondo. Con sede a Milano, si distingue per la grande creatività nella produzione di contenuti artistici, editoriali e televisivi. In Italia, The Walt Disney Company opera in molteplici aree di business: televisione, prodotti derivati, home entertainment, cinema, editoria, musica, parchi tematici, interactive, internet e negozi monomarca.

Il marchio Disney ha sempre avuto una forte affinità con la cultura italiana ed infatti il suo valore percepito nel nostro Paese è uno dei più alti del mondo. Gli italiani adorano la magia Disney: lo confermano gli altissimi dati di ascolto registrati ogni qualvolta un film Disney è trasmesso in televisione e il successo del marchio Disney abbinato alla creatività di aziende leader italiane.

Disney Italia è anche attiva nella comunità e collabora con scuole, ospedali, musei, organizzazioni locali come WWF Italia e diverse onlus quali ABIO (Associazione Bambini in Ospedale), Telethon, Make-a-Wish e MediCinema <http://www.medicinema-italia.org/>. Nel 2013 The Walt Disney Company ha stanziato risorse finanziarie e donazioni di vario genere, pari a oltre 370 milioni di dollari, al fine di realizzare un cambiamento positivo e incisivo nella vita dei bambini e delle famiglie in difficoltà in ogni parte del mondo. The Walt Disney Company fornisce un sostegno sia finanziario che logistico ai VoluntEARS, il programma di volontariato a cui partecipano i suoi impiegati, che dal 1983 a oggi, in 42 paesi, hanno dedicato oltre 7,7 milioni di ore a questa iniziativa.

Contatti

Vera Capraro	vera.capraro@disney.com
Cristiana Caimmi	TWDC.Cinema.Italy@disney.com
Giulia Arbace	arbace@segrp.it